

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель Министра спорта  
Российской Федерации

С.В. Косилов

«02 июля» 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

**о Всероссийском конкурсе «Спортивный Парнас» (за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни)**

### И. Общие положения

Всероссийский конкурс «Спортивный Парнас» (за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни, далее – Конкурс) проводится Министерством спорта Российской Федерации (далее – Минспорт России) во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 1 июля 2010 г. № 493 «О единовременном денежном поощрении лауреатов национальных номинаций в области физической культуры и спорта».

Конкурс призван способствовать:

- выявлению и поддержке журналистов и средств массовой информации, внёсших значительный вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни среди широких слоёв населения;
- продвижению ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма в медиапространстве;
- привлечению внимания средств массовой информации к вопросам развития физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Участники Конкурса – федеральные и региональные средства массовой информации, зарегистрированные на территории Российской Федерации, российские журналисты – работники телевидения, радио, Интернет-изданий и печатных СМИ, блогеры, внёсшие значительный вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

### II. Руководство проведением Конкурса

Общее руководство проведением Конкурса и определением лауреата Конкурса осуществляется Минспортом России.

В целях подведения итогов Конкурса Минспортом России формируется Конкурсная комиссия.

### **III. Категории Конкурса и требования к его участникам**

Категории Конкурса:

- «Лучший журналист»;
- «Лучшая спортивная печатная и медиапродукция».

Необходимые требования к участнику Конкурса в категории «Лучший журналист»:

- наличие не менее 5 лет стажа журналистской работы в сфере спорта;
- опыт реализации проектов по пропаганде массового спорта (период реализации – от 2-х лет);
- осуществление до настоящего времени журналистской деятельности, связанной с пропагандой физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Необходимые требования к участнику Конкурса в категории «Лучшая спортивная печатная и медиапродукция»:

- наличие реализованных долгосрочных (период реализации – от 2-х лет) общественно-значимых проектов по пропаганде физической культуры, спорта и здорового образа жизни среди различных целевых аудиторий.

### **IV. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится со 2 июля по 15 ноября (включительно) 2019 г. поэтапно. Этапы Конкурса:

- со 2 июля по 15 сентября (включительно) – подача заявок участниками в Конкурсную комиссию;
- с 15 сентября по 15 ноября (включительно) – рассмотрение заявок участников и подведение итогов Конкурса Конкурсной комиссией; народное голосование в средствах массовой информации; передача итогов Конкурса в Экспертный совет по определению лауреатов национальных номинаций в области физической культуры и спорта; определение лауреатов национальных номинаций в области физической культуры и спорта членами Экспертного совета.

Право направить конкурсную документацию на участника Конкурса в категории «Лучшая спортивная печатная и медиапродукция» и «Лучший журналист» предоставляется непосредственно редакциям средств массовой информации.

Средствам массовой информации, желающим принять участие в Конкурсе, предоставляется право самостоятельно разработать условия определения участника Конкурса.

Средства массовой информации имеют право подать по одной заявке в каждой категории.

Конкурсная документация представляется в срок до 1 сентября 2019 г. (включительно) по адресу: 105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 18, Министерство спорта Российской Федерации, отдел пресс-службы со специальной пометкой: «Конкурс «Спортивный Парнас» / Категория «Лучшая спортивная печатная и медиапродукция» (или «Лучший журналист» – соответственно) и отправляется на адрес электронной почты: [pressa@minsport.gov.ru](mailto:pressa@minsport.gov.ru).

В категории Конкурса «Лучшая спортивная печатная и медиапродукция» Конкурсная документация включает:

1. Заявку, заверенную подписью руководителя редакции средства массовой информации и печатью (приложение № 2). Заявка в обязательном порядке дублируется в формате doc (MS Word) на электронный адрес: [pressa@minsport.gov.ru](mailto:pressa@minsport.gov.ru).

2. Выписку из протокола заседания совета или иного коллегиального органа, собрания трудового коллектива редакции средства массовой информации о выдвижении участника Конкурса, заверенную подписью руководителя редакции и печатью.

3. Цветной логотип средства массовой информации, выдвигаемой в качестве участника Конкурса.

4. Информационную справку (не более 3 страниц), содержащую сведения об участнике Конкурса за предыдущие два года (включая текущий), перечень значимых и актуальных медиапроектов спортивной направленности за 2019 г., вызвавших широкий общественный резонанс.

5. Электронную презентацию (не более 15 слайдов), отражающую суть медиапроектов, направленных на пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

В категории Конкурса «Лучший журналист» Конкурсная документация включает:

1. Заявку, заверенную подписью руководителя редакции и печатью (приложение № 1). Заявка в обязательном порядке дублируется в формате doc (MS Word) на электронный адрес: [pressa@minsport.gov.ru](mailto:pressa@minsport.gov.ru).

2. Выписку из протокола заседания совета или иного коллегиального органа, собрания трудового коллектива редакции средства массовой информации о выдвижении участника Конкурса, заверенную подписью руководителя редакции средства массовой информации и печатью.

3. Цветную фотографию (4×6 см, формат jpg) участника Конкурса.

4. Информационную справку (не более 3 страниц), включающую

краткую биографию, указание профессиональных достижений и перечень значимых и актуальных медиапроектов спортивной направленности за 2019 г., вызвавших широкий общественный резонанс.

5. Электронную презентацию (не более 15 слайдов) с указанием средства массовой информации, опубликовавшего материал, отражающую суть медиапроектов, направленных на пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Все конкурсные материалы, поступившие в Минспорт России, не рецензируются и не возвращаются. Конкурсные материалы со штемпелем поступления отправления в почтовое отделение пункта назначения позднее 1 сентября 2019 г., а также с нарушением требований к ним, Конкурсной комиссией не рассматриваются.

## **V. Определение победителей**

Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы, подводит итоги Конкурса и определяет трёх претендентов на звание лауреата национальной номинации в области физической культуры и спорта «Спортивный Парнас» (за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни) в категориях «Лучший журналист» и «Лучшая печатная и медиапродукция» на основании критериев оценки конкурсных материалов. К числу таковых относятся:

– в категории «Лучший журналист»: актуальность, оригинальность и выразительность подачи материала; соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям; глубина раскрытия темы; наличие авторских проектов, направленных на пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни;

– в категории «Лучшая печатная и медиапродукция»: актуальность, оригинальность и выразительность подачи материала; соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям; глубина раскрытия темы; соответствие современным тенденциям развития медиaprостранства; наличие постоянных рубрик, пропагандирующих здоровый образ жизни, спорт и физическую культуру.

Материалы претендентов на звание лауреата направляются Конкурсной комиссией в Экспертный совет по определению лауреатов национальной номинации в области физической культуры и спорта (приказ Минспорттуризма России от 19.07.2010 г. № 741 «О составе экспертного совета по определению лауреатов национальных номинаций в области физической культуры и спорта»).

Экспертный совет коллегиально рассматривает итоговые материалы и

согласно приложению к постановлению Правительства Российской Федерации от 1 июля 2010 г. № 493 (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 24 мая 2012 г. № 509, 12 декабря 2014 г. № 1361, 30 апреля 2016 г. № 386, 7 октября 2017 г. № 1227) определяет лауреатов национальной номинации «Спортивный Парнас» (за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни) в категориях «Лучший журналист» и «Лучшая печатная и медиапродукция».

## **VI. Награждение**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2010 г. № 493 «О единовременном денежном поощрении лауреатов национальных номинаций в области физической культуры спорта» лауреатам национальной номинации в области физической культуры и спорта «Спортивный Парнас» (за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни) в категориях «Лучший журналист» и «Лучшая печатная и медиапродукция» до 30 декабря 2019 г. выплачивается денежное поощрение в размере 1 000 000 (один миллион) рублей (без учёта выплат, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации в сфере налогообложения).

Приложение № 1  
к Положению о Всероссийском конкурсе «Спортивный Парнас»  
(за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни)

**Заявка**  
**на участие во Всероссийском конкурсе «Спортивный Парнас»**  
**в категории «Лучший журналист»:**

Наименование средства массовой информации:

---

**I. Сведения об участнике**

1. ФИО соискателя, дата рождения.
2. Должность и место работы с полным наименованием средства массовой информации.
3. Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты, служебный адрес).

**II. Решение о выдвижении данного участника на Конкурс, подписанное руководителем редакции средства массовой информации, заверенное печатью**

(прикладывается копия протокола или приказа о выдвижении)

Приложение № 2

к Положению о Всероссийском конкурсе «Спортивный Парнас»  
за вклад в пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни)

**Заявка**  
**на участие во Всероссийском конкурсе «Спортивный Парнас»**  
**в категории «Лучшая спортивная печатная и медиапродукция»:**

Наименование средства массовой информации:

---

**I. Сведения об организации**

1. Наименование средства массовой информации (полное и сокращённое).
2. Профиль средства массовой информации.
3. ФИО руководителя редакции.
4. Орган, осуществляющий функции и полномочия учредителя.
5. Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты, служебный адрес).
6. Дополнительные данные, которые считаете нужным сообщить.

**II. Решение о выдвижении данного участника на Конкурс, подписанное руководителем редакции средства массовой информации и заверенное печатью**

(прикладывается копия протокола или приказа о выдвижении)